

Überwältigender Erfolg des „ADEPT Business Game“

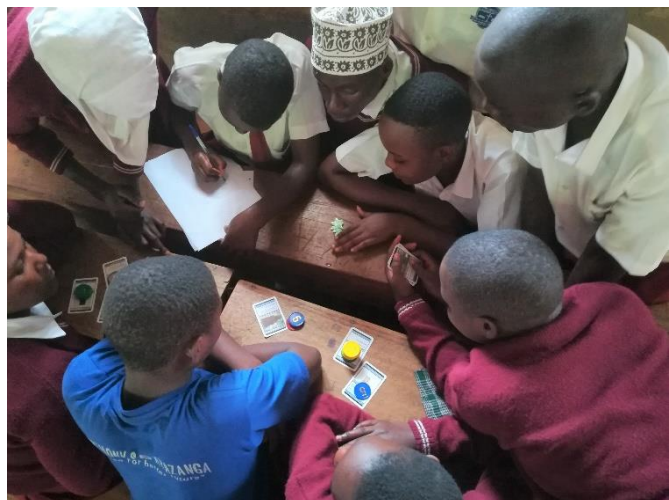
Nach einem dreitägigen Workshop in Masaka, Uganda, führen Lehrkräfte zum ersten Mal das ADEPT Business Game an ihren Schulen durch – und es ist ein voller Erfolg! Sowohl die LehrerInnen als auch die Jugendlichen sind begeistert.



Beim Business Game stehen Investitionsentscheidungen im Mittelpunkt; nebenbei werden aber auch Teamarbeit und Resilienz trainiert

Kalkulieren, investieren und unvorhergesehene Herausforderungen meistern

LehrerInnen, SchülerInnen, die Schulleitungen – alle sind begeistert! Mit dem Spiel scheint ADEPT wirklich ins Schwarze getroffen zu haben. Spielerisch kalkulieren und investieren, Risiken eingehen und sich Herausforderungen stellen - es ist, als hätten die Schulen in Uganda auf genau dieses Spiel gewartet.



Mögliche Investitionen werden intensiv diskutiert



Die Spannung steigt: Was dieses Mal wohl auf der Ereigniskarte steht?

Während die Jugendlichen zu Beginn noch etwas unsicher scheinen, sind spätestens ab Runde zwei alle mit Feuereifer dabei. Wie ärgerlich – bei der Gruppe „Berlin“ sind alle Schweine an der afrikanischen Schweinepest gestorben – soll nun ein Kredit aufgenommen werden? Und wie funktioniert das mit der Tilgung eines Kredits eigentlich genau? Die Gruppe „Manila“ ist dagegen recht zuversichtlich, denn die letzte Ernte war überdurchschnittlich gut und sie haben Gewinn gemacht. Sollen sie nun investieren oder Geld sparen?

Das ADEPT Business Game führt Jugendliche spielerisch an einen durchdachten Umgang mit Geld heran. Entwickelt wurde es von Roman Dengler, Berlin, für ADEPT e.V. Nach ersten Pilotversuchen in 2022 fand im Juli 2023 ein dreitägiges Train-The-Trainers mit 32 Lehrkräften statt. Danach waren die Lehrkräfte in der Lage, das Business Game selbst an ihren Sekundarschulen durchzuführen. In 2024 - 2026 soll das Spiel weiter erprobt und optimiert werden, bis dann einer weiteren Verbreitung in Uganda nichts mehr im Wege steht.



Es ist wie im richtigen Leben: Nie ist genug Geld da, um alle Wünsche zu erfüllen ...

Statements der SchülerInnen: *"The game has changed our minds. In the future, we will invest more in needs than in wants" - "We have learnt to be creative and how to prepare for the future" - "We have learnt how to prepare for risks" - "We have learnt to spend our money wisely by spending money on more important things" - "In life there are hard times and good times. Therefore we need to embrace and handle them effectively."*

Herzlichen Dank an die Beurer Stiftung für die finanzielle Unterstützung des Spiels in 2023!